

GEGI Mengadakan Acara Literasi Keuangan Untuk Komunitas Backpacker Jakarta



Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) mengadakan seminar literasi keuangan, sebagai salah satu program wajib OJK (Otoritas Jasa Keuangan) untuk meningkatkan literasi keuangan dan meningkatkan kesadaran berasuransi di masyarakat. Diselenggarakan di Jakarta pada Jumat, 17 Mei 2024. GEGI bekerja sama dengan Komunitas Jakarta Backpacker (BPJ) dengan total peserta 95 orang.

Pesertanya adalah anggota komunitas Backpacker yang berjumlah 4.500 anggota di Jakarta, salah satu komunitas travel terbesar. Komunitas ini aktif melakukan kegiatan untuk para anggotanya dan berbagi informasi mengenai perjalanan kepada anggotanya, termasuk tentang asuransi perjalanan.

Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) held a financial literacy seminar, as one of the mandatory programs of the OJK (Financial Services Authority) to increase financial literacy and improve insurance awareness in the community. It was held at Jakarta on Friday, 17 May 2024. GEGI collaborated with the Jakarta Backpacker (BPJ) Community with a total of 95 participants.

The participants were member of the Backpacker community, which consist of 4,500 member in Jakarta, one of biggest travel communities. This community actively conducts activities for its members and shares information about travelling to their member, including about travel insurance.



Sejak Januari 2024, GEGI menjadi Mitra Asuransi Umum resmi bagi Backpacker Jakarta yang memberikan perlindungan asuransi perjalanan untuk aktivitas cost sharing mereka. Komunitas ini terdiri dari 80% generasi milenial dan 20% merupakan generasi Z dan X. Mayoritas berprofesi sebagai karyawan dan sisanya berwirausaha.

Since January 2024, GEGI has become the official General Insurance Partner for Jakarta Backpackers providing travel insurance protection for their cost sharing cost activities. This community consists of 80% millennials and the 20% are gen Z and X. The majority are working as employees and the balance are entrepreneurs.

Acara pengenalan asuransi GEGI, dilanjutkan dengan sambutan dari Bapak Fadli Amri Alhasbi selaku Sekretaris BPJ. Disampaikannya pentingnya seminar ini bagi anggota BPJ, asuransi akan sangat membantu pada saat dibutuhkan. Materi presentasi dibawakan oleh Dimas Putra selaku Head of Retail Underwriting dan Steve Tandjung selaku Head of Retail, dengan judul “Perlindungan Asuransi untuk Menunjang Gaya Hidup Anak Muda”.

The event introduced GEGI insurances, followed by remarks from Mr. Fadli Amri Alhasbi as Secretary of BPJ. He conveyed the importance of this seminar for BPJ members, insurance will be very helpful in times of need. Presentation material was presented by Dimas Putra as Head of Retail Underwriting and Steve Tandjung as Head of Retail, with the title "Insurance Protection to Support the Lifestyle of Young People".

Para peserta merasa antusias dengan tema yang dibawakan, hal ini sangat berkaitan dengan aktivitas mereka yang sebagian besar merupakan generasi milenial. Dalam pemaparannya juga disampaikan bahwa asuransi akan sangat mendukung dan melindungi gaya hidup generasi muda yang aktif, melek teknologi, dan tanggap terhadap tren. Asuransi sudah seharusnya menjadi suatu kebutuhan, apalagi saat ini sudah tersedia dengan premi yang terjangkau dan mudah diakses. Lindungi gadget, rumah, mobil, dan perjalanan Anda dengan tenang dengan membeli asuransi yang akan sangat berguna untuk memberikan dukungan

The participants felt enthusiastic about the theme presented, it was very related to their activities as most of them were millennials. In the presentation, it was also stated that insurance will be great support and protection to the lifestyle of young people who are active, technology savvy and respond to trends. Insurance should be a necessity, especially now its available with affordable premiums and easy to access. Protecting your gadgets, home, car and travelling with peace of mind by purchasing insurance, which will be very useful to provide financial support when an unexpected event occurs.

finansial ketika terjadi kejadian yang tidak terduga.

Acara ditutup dengan sesi tanya jawab dan kuis berhadiah menarik dimana para peserta sangat antusias untuk mengajukan banyak pertanyaan. Hasil tes sebelum acara dibandingkan dengan tes pasca acara menunjukkan bahwa pemahaman peserta meningkat sebesar 68% setelah seminar literasi keuangan.

The event was closed with a Q&A session and quiz with attractive prizes where the participants were very enthusiastic to ask many questions. The results of the pre-event test compared to the post-event test show that the participants' understanding was increased by 68% after the financial literacy seminar.

